

JAARPLAN 2025

Stichting Oxville heeft het afgelopen jaar opnieuw grote stappen gezet richting het behalen van de gestelde doelstellingen en het neerzetten van een stabielere organisatie. Cinema De Vlucht heeft twee extra zalen erbij gekregen van ieder 35 stoelen en tegelijkertijd werken wij in samenwerking met de gemeente Amsterdam aan de realisatie van het Verhalenhuis waar Oxville Cinema in september 2027 zal landen met vijf zalen en 350 stoelen. In 2025 willen we beginnen met het uitrollen van onze doelen zoals geformuleerd in ons ondernemingsplan voor het kunstenplan 2025 – 2028.

Missie en visie

Met Stichting Oxville willen wij een huis bouwen waar mensen uit alle lagen van de bevolking van Nieuw-West elkaar kunnen ontmoeten en kunnen genieten van kunst en cultuur. Een buurtbioscoop die laagdrempelig is en voor de hele buurt toegankelijk. Een huis waar wij niet alleen een venster op de buitenwereld bieden, maar onze bezoekers ook laten reflecteren en meepraten over hun eigen wereld. Wij geloven dat film, als toegankelijke en betaalbare kunstvorm, een belangrijke rol kan spelen in een actieve deelname van haar bewoners aan de maatschappij in het algemeen en kunst en cultuur in het bijzonder. Met ons filmprogramma willen we bijdragen aan een levendige filmcultuur. Labels als arthouse of mainstream zijn voor ons ondergeschikt aan onze wens om films te tonen die aansluiten bij de belevingswereld van de bewoners van Nieuw-West. Bewoners die zich niet in het reguliere filmaanbod herkennen, verrassen en inspireren we met films uit hun land van herkomst. Film speelt een verbindende rol en schijnt licht op een breed palet aan thema's. Films met kleine, persoonlijke verhalen die op microniveau een probleem op macroniveau aankaarten. Of films die je de dagelijkse realiteit juist even doen vergeten en broodnodige ontspanning bieden. In alle gevallen raken ze. Zo wordt Stichting Oxville met zowel Cinema De Vlucht als Oxville Cinema in het Verhalenhuis voortdurend gedreven door de mensen uit de buurt. Filmhuizen waar ontroering, maar soms ook discussie kan en mag ontstaan en waar verbinding ontstaat tussen gemeenschappen.

Als filmhuis met een maatschappelijke buurtfunctie is ons voornaamste doel om met film verschillende groepen in Nieuw-West met elkaar te verbinden. Dit doen we via de pijlers herkenning en verbreding. Door herkenbare films te tonen binnen de veilige en laagdrempelige context van Cinema de Vlucht komen groepen buurtbewoners naar onze bioscoop, die normaal gesproken niet snel een filmhuis zouden bezoeken. Vervolgens steken we onze programmering zodanig in, dat deze bezoekers worden uitgedaagd hun blikveld te verbreden. Dat ze kennisnemen van en zich verbinden met voor hen nieuwe werelden, culturen, perspectieven en mensen. Zo wordt Cinema de Vlucht een verbindende ontmoetingsplek in de buurt.

Wij denken dat we met Stichting Oxville voorzien in een sterke behoefte en artistiek en cultureel veel bijdragen aan de ontwikkeling van Nieuw-West. Onze succesvolle crowdfunding campagne toont het draagvlak onder de bewoners. We brengen een laagdrempelig artistiek en cultureel aanbod naar een stadsdeel dat daar al lange tijd naar snakt. Nieuw-West kenmerkt zich al jaren als een stadsdeel waar vooral gewoond wordt. Er zijn relatief weinig voorzieningen voor een middagje of avondje uit. De ontwikkeling van het kunst- en cultuuraanbod is gewenst om buurtparticipatie in de breedste zin en voor alle groepen te stimuleren. Met een veelzijdige filmprogrammering, met onze community-cinema

en ons educatieprogramma dragen we de komende jaren in Cinema de Vlucht en vanaf 2027 in het nieuwe Verhalenhuis in Osdorp bij aan een levendige filmcultuur in Nieuw-West.

Personeel en organisatie

In 2024 zijn er veel veranderingen doorgevoerd op het gebied van personeel. We zijn meer personeel gaan aannemen ter ondersteuning van de horeca en daarnaast is onze vrijwilligersgroep verder gegroeid. Om verdere stabiliteit te vergroten willen we naast horecapersoneel ook twee assistent-floormanagers aanstellen die in de dagelijkse leiding Aafke als floor manager kunnen ondersteunen.

In verband met de veranderende regelgeving en de groeiende ambities van de stichting willen we in 2025 een aantal medewerkers in dienst nemen van de stichting. Door de vierjarige ondersteuning vanuit het AFK Kunstenplan is dit ook mogelijk. Het gaat om Kian Pattiapon en Stephanie Derks die beide de marketing afdeling leiden. Zij werken al langere tijd freelance voor ons en we willen hen beiden nu belonen met een contract voor 0,7 fte. Uiteindelijk willen we Aafke Elzinga in 2025 ook een contract bij de stichting geven in plaats van een contract via payroll. Hetzelfde geldt voor de functie van programmeur. Deze zal ook in dienst van de stichting komen. In 2025 zullen we op zoek gaan naar een nieuwe programmeur omdat Katalin Fikkert ons per april zal verlaten. In 2024 zullen we al een advertentie plaatsen zodat de nieuwe programmeur tijdig ingewerkt kan worden. Met dit team als basis kunnen we verder doorgroeien en vorm gaan geven aan de organisatie samen met Aydin en Bas 2-koppige directie.

Daarnaast willen we in 2025 vorm gaan geven aan HR. Hiervoor hebben we de hulp ingeschakeld van HR-adviseur Marjoleine Meijer. Zij is zelfstandige en heeft onder andere ook MidWest geholpen met HR-advies. Samen met haar willen we kijken wat er nodig is op het gebied van HR en hoe we dit stapsgewijs kunnen invoeren in de organisatie. We willen inzetten op het aanstellen van een extern vertrouwenspersoon en onderzoeken hoe we de tevredenheid van medewerkers kunnen optimaliseren. Doormiddel van scholing en coaching willen we medewerkers de gelegenheid geven zich verder te ontwikkelen binnen onze organisatie en hun takenpakket.

Voor de administratie werken we nu samen met Bureau Zaken die ons ondersteund met de administratie, loonadministratie en het opstellen van de jaarrekening en subsidie afrekeningen. Zij zijn gespecialiseerd in culturele organisaties en ook goed bekend met het Kunstenplan en wat daarin wordt verwacht. Naast Karla die als boekhouder de administratie blijft voeren zorgt dit voor meer stabiliteit en kennis op het gebied van de financiën.

Cinema De Vlucht

Onze verwachting is dat we in 2025 door kunnen groeien naar 35 tot 40.000 bezoekers. Voor 2024 zitten we half november al op ruim 22.000 bezoekers en de drukke decembermaand moet nog komen. We verwachten net iets onder de 30.000 bezoekers uit te komen. Wel komt er een uitdaging op het gebied van de stadspas. In 2025 krijgen bezoekers met een stadspas namelijk nog maar 1 voucher in plaats van 3 vouchers tot hun beschikking. Ze kunnen dus nog maar 1 keer per maand voor 2 euro naar de film. Aangezien ruim 40% van onze bezoekers stadspassers zijn zal dit weldegelijk effect gaan hebben op onze bezoekersaantallen. Vandaar dat we in onze begroting daar wel rekening mee hebben gehouden en de inkomsten vanuit kaartverkoop wat neer beneden hebben bijgesteld ten opzichte van onze meerjarenbegroting.

Voor de programmering willen we ons richten op de drie belangrijke pijlers:

- De reguliere programmering die bestaat uit nieuwe releases vanuit Nederlandse distributeurs en nieuwe releases die wij zelf uit buitenland halen uit landen als Egypte, Turkije, Iran en Bollywood.
- Speciale programmering waarbij we heel gericht programmeren voor de buurt. Hierin werken we samen met verschillende organisaties uit de buurt. In 2024 hebben we een klassiekerreeks van films uit Egypte vertoond. In 2025 gaan we dit een vervolg geven met een reeks klassiekers uit Turkije.

Deze de volgende samenwerkingen staan gepland voor 2025:

- In april organiseren we samen met Rialto het Maluku Film Festival. Deze samenwerking is een voortzetting met stichting Maluku Amsterdam om de Molukse achterban te bedienen.
- Global South Lens. Is een lokaal documentaire festival dat wij in 2024 voor het eerst hebben georganiseerd samen met Khalil Aitblal. We werken gezamenlijk aan een tweede editie in 2025.

Andere belangrijke samenwerkingen zijn de maandelijkse vertoningen met ESAN, de ouderenorganisatie in Nieuw-West. Daar blijven we elke derde zaterdag van de maand een vertoning organiseren voor alleenstaande ouderen. Dit zelfde doen we voor vrouwen van Vrouw&Vaart. Ook hebben we een succesvolle samenwerking met Voedselpark Amsterdam, Queer & Sober en Pink Nieuw-West. Deze worden allen doorgezet in 2025 en waar mogelijk verder geïntensiveerd.

Daarnaast zorgt de uitbreiding naar drie zalen voor meer mogelijkheden op het gebied van verhuur. We kunnen nu vaker ruimte bieden aan jonge makers en maatschappelijke organisaties die graag gebruik willen maken van onze zalen om bepaalde activiteiten te kunnen organiseren. Op die manier kunnen we onze buurtfunctie nog beter vervullen.

Ons doel is dat in 2025 onze eigen speciale programmering een steeds prominentere plek gaat innemen in onze totale programmering. In 2024 hebben we al gezien dat het aandeel van onze speciale programmering is toegenomen en dit willen we doorzetten in 2025. Daarin kunnen we ons onderscheiden en dat is wat we graag ook naar onze bezoekers willen uitstralen. De reguliere programmering is belangrijk om een zo'n breed mogelijk publiek te kunnen bedienen maar je wil ze uiteindelijk ook prikkelen iets anders te gaan kijken dan ze al gewend zijn. Dit sluit aan op wat we in onze missie en visie hebben beschreven.

In 2024 hebben we een start gemaakt met het verbeteren van onze marketingstrategie. We hebben een nieuw marketingplan geschreven en gaan die nu stapsgewijs uitrollen. Belangrijk daarbij is het gericht targeten van onze verschillende doelgroepen die we in kaart hebben gebracht. Met hulp van externe experts op het gebied van SEO en socials ads hebben we al successen geboekt in het bereiken van nieuw publiek voor specifieke films die passen bij onze identiteit. Een belangrijk doel voor 2025 is het verbeteren van de website om zo de vindbaarheid te vergroten. Op deze manier kunnen we ook onze afhankelijkheid van het publiek met een stadspas verkleinen.

Verhalenhuis

Op dit moment is de verwachting dat het Verhalenhuis in het tweede deel van 2027 haar deuren zal openen. De bouw van het complex MIX, waar het Verhalenhuis onderdeel van is, is inmiddels

begonnen maar de definitieve planning is afhankelijk van hoe de voortgang van de bouw verloopt. Dit gaat dan om de casco-oplevering van het gebouw. In 2025 zal de architect worden bepaald en er begonnen worden aan het ontwerp van het gebouw. Ook moeten er in 2025 verdere afspraken gemaakt worden op het gebied van horeca en beheer.

Filmeducatie – Nieuw-West Film School

Vanaf 2025 breiden we in samenwerking met Stichting Studiezalen ons filmeducatietraject uit onder de naam Nieuw-West Film School. We richten ons de komende jaren op 8 t/m 16-jarigen uit de buurt, die naast een duidelijke interesse in beeldcultuur over een intrinsieke motivatie beschikken om zich te ontwikkelen op het gebied van film en aangrenzende media. Het maakproces staat daarin centraal. Studiezalen is volwaardig partner en levert binnen het project expertise op sociaal-maatschappelijk gebied, waar wij verantwoordelijk zijn voor de artistiek-inhoudelijke kant van het programma. Daarnaast speelt Studiezalen een belangrijke rol in het creëren van veiligheid voor de kinderen. De kinderen kennen de begeleiders vanuit Studiezalen en durven zich om die reden meer open te stellen.

In Nieuw-West kunnen kinderen zich ontwikkelen binnen verschillende kunstdisciplines, maar wat betreft film- en beeldcultuur is er weinig tot geen aanbod. Vanuit verschillende filminstituten, zoals de Filmacademie in Amsterdam, wordt gebrek aan diversiteit onder de studenten als een groot probleem ervaren. Dit gebrek leidt onder andere tot een eenzijdige weerspiegeling van de Nederlandse samenleving in de film- en beeldcultuur, waarbij stereotypering en clichés rondom minderheden floreren. Er is sterke behoefte aan nieuwe en authentieke verhalen van een tot op heden onderbelichte groep binnen onze samenleving. Door deze groep vanaf jongs af aan in een langlopend en duurzaam traject mee te nemen en te begeleiden, bereiden we hen voor op een gedroomde studie die een carrière in het film- en medialandschap – of op een ander gebied – mogelijk maakt. Naast de vakspecifieke ontwikkeling leren de kinderen ook cruciale skills die hen in de toekomst op weg zullen helpen om nog sterker in hun schoenen te staan. Denk hierbij aan presentatietechnieken en mediawijsheid. Het uiteindelijke doel is om de jeugd via een persoonlijke begeleiding op maat, spelenderwijs artistieke en sociale vaardigheden te leren richting een kansengelijke toekomst.

Het traject is gericht op kwetsbare kinderen. Werving gebeurt via eerder genoemde Stichting Studiezalen. De lessen worden gegeven door docenten, waar de kinderen zich in kunnen herkennen. Het is cruciaal dat de docenten voeling hebben met de leefwereld van de kinderen en een vergelijkbare achtergrond hebben. Als de kinderen geen docenten zien die op hen lijken, of waaraan ze zich kunnen spiegelen is dat direct merkbaar in de lessen. Juist doordat ze les krijgen van docenten die hen lijken beseffen ze dat de filmwereld ook voor hen toegankelijk is. Bij iedere les is zowel een artistieke begeleider, als een sociaal begeleider aanwezig.

De kinderen en jongeren worden onderverdeeld in vier verschillende leeftijdsgroepen. Voor de leeftijdsgroepen 8-10 jaar en 10-12 jaar borduren we voort op de ervaringen van de workshopreeksen van de afgelopen jaren, zie de eerdere terugblik op ons educatieprogramma. Voor de leeftijd 12-14 jaar en 14-16 jaar organiseerden we in 2023 verschillende pilots om de behoefte van deze doelgroep in kaart te brengen, hier gaan we in 2024 mee door. Deze oudere groepen vragen een andere benadering. Het doel is om deze groepen echt te laten proeven aan het filmvak en klaar te stomen voor bijvoorbeeld een opleiding op het Mediacollege (mbo) of de Filmacademie (hbo). De naam Generation Z wordt losgelaten en het gehele traject voor filmeducatie gaat verder onder de nieuwe naam Nieuw West Film School. Het doel is echter niet dat ze per se actief blijven in de filmwereld. Filmeducatie hoeft immers niet alleen nuttig en waardevol te zijn voor filmmakers in spé, maar kan bijdragen aan de algehele ontwikkeling van de jeugd.

Vanaf 2025 mikken we op ongeveer 6 workshops per leeftijdsgroep en maximaal 10 deelnemers per workshop. In iedere workshop staat een ander element uit het maakproces centraal. Denk hierbij aan acteren, camerawerk, montage, presentatie et cetera. Het uiteindelijke doel is dat de kinderen die we aan ons binden de mogelijkheid krijgen een aantal keer per jaar een eigen programma te presenteren waarin ze zelf de film kiezen. Op deze manier worden de kinderen ook echt onderdeel van de programmering. We maken bewust de keuze minder activiteiten te organiseren dan we in het verleden hebben gedaan. Het vraagt veel van de organisatie. Om ervoor te zorgen dat we de impact kunnen maken die we voor ogen hebben, kiezen we voor een kleinere opzet waar we meer de diepte in gaan.

Financiering

Stichting Oxville ontvangt subsidie van AFK via het Kunstenplan voor de exploitatie van Cinema De Vlucht. In 2024 verwachten we een klein verlies te lijden door de vele investeringen die we hebben moeten doen in verband met de uitbreiding. Ook is de organisatie verder gegroeid wat meer kosten met zich mee heeft gebracht. De stichting heeft echter wat reserves opgebouwd waardoor dit verlies op te vangen is. Wel blijven onze reserves beperkt en nemen de kosten toe doordat de stichting meer personeel in dienst neemt.

De filmeducatie activiteiten zullen doormiddel van projectsubsidies gefinancierd worden. Recent is de aanvraag bij het Filmfonds goedgekeurd waardoor 80.000 euro is toegezegd. Het restant van ongeveer 50.000 euro zullen we via andere fondsen binnenhalen. In het verleden we hebben succesvolle aanvragen gedaan bij Fonds21, VSBfonds, Fonds voor Cultuurparticipatie en een aantal private fondsen. Gezien het verleden moet het haalbaar zijn minimaal 50.000 euro op te halen bij deze fondsen.

Tot Slot

Het wordt een spannend jaar met veel uitdagingen maar ook het begin van een nieuwe fase waarin Stichting Oxville onderdeel wordt van het Kunstenplan en op die manier verder kan groeien als organisatie.